



>> Fallstudie 1: Segment Rollout

Installation von 38.000 PCs und Notebooks in 27 Ländern innerhalb von 7 Monaten

Branche:

Chemie

Aufgabe:

Eines der führenden Unternehmen der IT-Industrie beauftragte uns damit, bei seinem Kunden aus der Chemie-Branche 38.000 PCs und Notebooks in 27 Ländern (Europa, Middle East, Afrika) innerhalb von sieben Monaten bei definierten Kosten zu installieren.

Herausforderung:

Beim Austausch der PCs und Notebooks inklusive Peripherie aller 38.000 Arbeitsplätze durfte die Tätigkeit des Anwenders nicht länger als 15 Minuten unterbrochen werden. Die Installation musste in der jeweiligen Landessprache des Kunden erfolgen und die Techniker perfekt auf den jeweiligen Gerätetyp geschult werden. Da die Installationen auf Ticketbasis abgerechnet wurden, lag die Produktivitätsverantwortung bei Hemmersbach.

Vorgehen:

Unser Projektteam erhielt die zentrale Verantwortung für die Projektplanung, Ressourcenbereitstellung und -steuerung. Das Headquarter in Nürnberg unterstützte länderübergreifend und kümmerte sich u.a. um die terminliche Feinplanung der Installationstermine. Das Management-Cockpit ermöglichte dem Projektteam die Kontrolle des gesamten Ablaufes im Hinblick auf Qualität und Produktivität in Echtzeit. In Spitzenzeiten führten wir mehr als 500 Installationen pro Tag in einem Zeitfenster von weniger als 15 Minuten pro Installation durch. In diesem EMEA-übergreifenden Rollout wickelten wir die volumenstarken Länder über die eigenen Niederlassungen ab, die volumenschwachen Länder bedienten wir über das Hemmersbach-Authorized Partner Network. Die Gerätelogistik an den Kundenstandorten wurde durch uns bereitgestellt.

Ergebnis:

Die vereinbarten 38.000 Installationen führten wir auftragsgemäß innerhalb von sieben Monaten durch. Im Vergleich zu früheren Rollouts des Kunden erzielten wir signifikante Kostenvorteile bei gleichzeitiger Einhaltung der Servicelevels. Der Kunde hat den Fortschritt und die Qualität des Projektes über ein Webfrontend realtime überwacht.